

## PERSBERICHT

Diemen, 30 mei 2011

*De Nederlanden van Nu introduceert 'flauwekul zepelin'*

# Verzekeraar noemt 100 km/u op A2 'flauwekul'

Vandaag hangt langs de A2 tussen Amsterdam en Utrecht een zepelin met de tekst "100 km/u flauwekul". De 'flauwekul zepelin' blijkt afkomstig van verzekeraar De Nederlanden van Nu en heeft betrekking op de snelheidslimiet van 100 km/uur terwijl er maar liefst 5 rijstroken beschikbaar zijn. Volgens directeur Arjen Dijkstra "is het tijd dat er een einde komt aan de flauwekul. Niet alleen op deze 5 baans snelweg, maar ook in verzekeringen." De Nederlanden van Nu wil verzekeren zonder flauwekul.

De zepelin langs de A2 is de start van een langer durende actie. Via [www.flauwekul.nu](http://www.flauwekul.nu) kunnen mensen op Facebook suggesties aandragen voor de volgende plek van de flauwekul zepelin. "Alle onderbouwde suggesties zijn welkom", aldus Dijkstra. "Het kan gaan om zaken waar iemand zich aan ergert, moe van wordt of iets wat iemand ronduit onzin vindt." De Nederlanden van Nu selecteert uit de suggesties de volgende locatie in Nederland waar de zepelin een dag lang wordt opgelaten op basis van de criteria originaliteit, haalbaarheid en aantal likes. Op hoeveel plaatsen de zepelin in totaal zal worden opgelaten, hangt af van het aantal suggesties.

Op 2 mei kondigde [De Nederlanden van Nu](http://DeNederlandenvanNu.nl) aan een internetlabel op te richten voor het verkopen van schadeverzekeringen via internet. De verzekeraar kiest ervoor om consumenten op zijn website eerst hun mening te vragen over verzekeringen. Op basis van de uitkomsten stelt De Nederlanden van Nu vervolgens de inhoud van zijn verzekeringen en dienstverlening vast. Dijkstra: "Als crowdsourcing verzekeraar gaan wij af op de mening van de consument. Wat flauwekul is en wat niet, bepaalt de klant". De verkoop start eind juni.

