

PERSBERICHT

Diemen, 2 mei 2011

De Nederlanden van Nu eerste crowdsourcende verzekeraar

Verzekeraar op zoek naar perfecte polis

De Nederlanden van Nu gaat op zoek naar de perfecte polis. Consumenten kunnen via internet mede bepalen hoe het aanbod van de nieuwe verzekeraar eruit moet komen te zien. Daarmee is de Nederlanden van Nu de eerste crowdsourcende verzekeraar. Volgens het bedrijf betalen consumenten nog te vaak voor onnodige dekkingen en diensten. De Nederlanden van Nu wil verzekeren zonder flauwekul.

Het is voor het eerst dat een nieuwe verzekeraar via crowdsourcing consumenten laat meedenken over de invulling van producten en diensten. Via de website van de verzekeraar kunnen consumenten aangeven wat ze wel en niet belangrijk vinden. Aan de hand van die wensen bepaalt De Nederlanden van Nu hoe de perfecte polis eruit komt te zien. In juni kunnen consumenten deze verzekeringen daadwerkelijk afsluiten.

De Nederlanden van Nu wil verzekeren terugbrengen tot de essentie. Volgens het bedrijf betalen consumenten vaak voor extra's waar ze helemaal niet op zitten te wachten. De Nederlanden van Nu schrapt niet alleen miljoenen verslindende reclamecampagnes, maar ook dekkingen en diensten die overbodig zijn. Wat wel en niet overbodig is, bepalen consumenten.

“Consumenten zitten vaak helemaal niet te wachten op allerlei extra's”, zegt directeur Arjen Dijkstra, “Maar betalen daar wel voor. Wij denken: weg met een dekking voor huisdieren op de autoverzekering waarbij alle verzekerden meebetalen voor die enkeling die zijn huisdier meeneemt. En weg met een service die ook de tegenpartij vervangend vervoer geeft na een botsing. De Nederlanden van Nu staat voor verzekeren zonder flauwekul.”

De Nederlanden van Nu is een dochter van verzekeraar Generali. De Nederlanden van Nu gaat voordat zij start de dialoog met de klant aan. Door het beantwoorden van ja/nee-vragen en een open discussie op het weblog kunnen consumenten hun mening geven. De resultaten worden in juni bekendgemaakt. Vanaf dat moment kunnen consumenten de verzekeringen via internet afsluiten. Ook daarna kunnen consumenten hun mening blijven geven.

...